

## **Corso di Formazione:**

### **“Comunicare il sociale: dall’Ufficio Stampa, al comunicato stampa, all’uso evoluto del web. Laboratorio teorico-pratico”**

**Roma, 19-20 marzo 2015**

**CORSO A NUMERO CHIUSO: PREFERENZE IN ORDINE CRONOLOGICO D’ISCRIZIONE**

#### **Programma dei lavori:**

##### **19 marzo 2015**

Registrazione dei partecipanti al corso *dalle 10:00 alle 10:30*  
Mattina *dalle 10:00 alle 13:00*  
Pausa pranzo *dalle 13:00 alle 14:00*  
Pomeriggio *dalle 14:00 alle 18:00*

##### **20 marzo 2015**

Mattina *dalle 09:00 alle 13:00*  
Pausa pranzo *dalle 13:00 alle 14:00*  
Pomeriggio *dalle 14:00 alle 17:00*

#### **Giovedì mattina 19 marzo**

**Presentazione del corso e dei partecipanti, laboratorio**

**Teoria e pratica: cenni di Sociologia della Comunicazione oggi, e sua evoluzione storica.**

- ✓ *Il Sistema della comunicazione in Italia. I diversi strumenti. Il ruolo della proprietà.*
- ✓ *Comunicare il sociale e la solidarietà nel 2014.*

#### **Il comunicato stampa**

- ✓ *Come si scrive un comunicato stampa*
- ✓ *Il perché (le motivazioni): messaggio, la notizia, le 5 W, stile del linguaggio, testo, formattazione*
- ✓ *La struttura multimediale: foto, video, documenti, articolo, intervista, allegati*
- ✓ *Identificare il gruppo di riferimento obiettivo e i destinatari: a chi inviarlo, la costruzione di una mailing list. Le principali piattaforme online.*
- ✓ *Il recall telefonico: conoscere le Redazioni*
- ✓ *L'importanza dell'agenda personale e dei contatti. Come costruirla.*
- ✓ *La Rassegna Stampa*
- ✓ *Esercitazioni e laboratorio creativo.*

#### **Giovedì pomeriggio**

##### **Gli strumenti tecnici dell’Ufficio Stampa e il web**

- ✓ *Gli strumenti tradizionali e quelli nuovi presenti con l'avvento di Internet*
- ✓ *Il sito web e la sua gestione*
- ✓ *Parole-chiave e tecniche di indicizzazione: SEO, i motori di ricerca (Google), suggerimenti su come aumentare l'indicizzazione sui motori*
- ✓ *L'importanza di database, archivi di foto, video, contatti, collaboratori, link, articoli ...*
- ✓ *Analisi dei siti più cliccati in Italia*
- ✓ **L'uso dei social media network: Facebook, Twitter, ...**
- ✓ *Cenni su strategie e progettazione*
- ✓ *Esercitazioni e laboratorio*

#### **Venerdì mattina 20 marzo**

##### **La Comunicazione**

- ✓ *La strategia di comunicazione*
- ✓ *Progettare: obiettivi, strategie, tattiche e risultati. Esempi concreti.*
- ✓ *Organizzare un Ufficio stampa*
- ✓ *Le fasi concrete di lavorazione, esempi concreti.*

**Come costruire una campagna di sensibilizzazione e/o raccolta fondi**

- ✓ *Il piano di Comunicazione: obiettivi, strategie, azioni e risultati.*
- ✓ *Esempi di campagne concrete realizzate da Cipsi.*
- ✓ *Esercitazioni e laboratorio creativo con proposte dei partecipanti.*

**Venerdì pomeriggio**

**Il posizionamento di un sito, una rivista, ecc.: esercitazione di come si realizza un posizionamento.**

**Le altre attività dell'addetto stampa**

- ✓ *Suggerimenti su ricerca e possibili inserimenti lavorativi, stages...*
- ✓ *Le altre attività degli addetti stampa nelle organizzazioni e associazioni onlus*
- ✓ *Comunicazione e promozione delle iniziative*
- ✓ *La differenza tra pubblicità e ufficio stampa*
- ✓ *I Siti per i free-lance: azioni concrete*
- ✓ *Deontologia professionale: Incontro con una professionista giornalista*
- ✓ *Conclusioni e contatti*

*Il corso rilascia un attestato di partecipazione*

*Nella quota del corso sono compresi i materiali, compresi quelli per le esercitazioni, e una bibliografia multimediale.*

**Docente: Dr. Nicola Perrone, sociologo della Comunicazione, responsabile Ufficio Stampa Cipsi e Vice-Direttore della rivista *Solidarietà internazionale*.**

**La scadenza per le iscrizioni è fissata per il 17 marzo 2015. Il costo del corso è di € 100,00 per gli studenti; € 150,00 per tutti gli altri.**

**Segreteria del corso**

**CIPSI** – Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale

Via Colossi, 53 – 00146 ROMA – **Tel.** 06/541.48.94 – **Fax:** 06/59.60.05.33 - **e-mail:** cipsi@cipsi.it